



# แผนปฏิบัติการราชการราย ๕ ปี ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ของกรมศิลปากร



สำนักบริหารกลาง กรมศิลปากร

## คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ ประกาศเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๖ และพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศเมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ ระบุให้ส่วนราชการ จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภา กรมศิลปากรจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่มุ่งเน้นให้เกิดการมีส่วนร่วมของคนในชาติ ในการอนุรักษ์ บูรณะ ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศและเกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร ได้วางกรอบแนวคิดที่มีความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ประเทศไทย ๔.๐ นโยบายรัฐบาล โดยมีสาระสำคัญ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนาศูนย์ศิลปวัฒนธรรม โครงการ/กิจกรรม เป้าหมาย งบประมาณ ฯลฯ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากรฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงาน การบริหารงบประมาณ และการบูรณาการ ตลอดจนการติดตาม ประเมินผลสำเร็จ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจกรมศิลปากรให้บรรลุวิสัยทัศน์ "อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ" ได้อย่างแท้จริง

กรมศิลปากร

## สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร</b>	๓
<b>ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี</b>	๓
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	
๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (แผนระดับที่ ๒)	๗
๒.๓ แผนระดับ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๓๗
๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)	๓๗
<b>ส่วนที่ ๓ สำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร</b>	๓๙
๓.๑ ภาพรวม (วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย)	๓๙
๓.๒ แนวนโยบายได้แผนปฏิบัติการ	
๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัยและบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (excellence)	๖๑
๓.๒.๒ สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)	๖๙
๓.๒.๓ การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added)	๖๗
๓.๒.๔ การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)	๖๙
๓.๓ ปริมาณการวงเงินงบประมาณรวม	๓๙
๓.๓.๑ งบประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	๓๙
๓.๓.๒ แผนงาน/โครงการ และปริมาณการวงเงิน ตามกรอบแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร	๓๕
<b>ภาคผนวก</b>	๔๐

## แผนปฏิบัติการราชการราย ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร

### ส่วนที่ ๓ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร จัดทำขึ้นเพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมตามยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓๓ และนโยบายที่เกี่ยวข้อง โดยมีภารกิจหลัก ๔ ด้านที่สำคัญในการขับเคลื่อนงานด้านวัฒนธรรม ได้แก่

๑. ด้านนาฏดุริยางคศิลป์
๒. ด้านโบราณคดีและพิพิธภัณฑ์
๓. ด้านภาษา เอกสาร และหนังสือ
๔. ด้านสถาปัตยกรรมและศิลปกรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร มีดังนี้

#### วิสัยทัศน์

อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ

#### พันธกิจ

๑. อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมศิลปากร ขับเคลื่อนภายใต้แผนปฏิบัติการ ๔ เรื่อง ดังนี้

๑. **อนุรักษ์ พื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม แยกแยะ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)** ดำเนินการอนุรักษ์และพัฒนามรดกทางศิลปวัฒนธรรมและแหล่งเรียนรู้ พัฒนาการให้บริการที่ให้บริการประชาชนสามารถเข้าถึงทรัพยากรมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึง ส่งเสริมการให้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม สร้างจิตสำนึกที่ดีและปลูกฝังความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ รวมถึงการวิจัยองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น คือ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึงและมีความภาคภูมิใจ

๒. **สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)** ดำเนินการสร้างกลไกหรือนวัตกรรมที่สนับสนุนและส่งเสริมความร่วมมือที่เกี่ยวเนื่องกับมรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ บูรณาการเครือข่ายและภาคส่วนต่าง ๆ

ให้มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม แลแพร่เกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่ส่งไปยู่  
สู่ระดับสากลผ่านการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๕ ประเด็น ได้แก่ ประเด็น  
การพัฒนาที่ ๑ พัฒนาศักยภาพคนมีส่วนร่วม ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้ภาคส่วน  
ต่าง ๆ มีส่วนร่วมมากขึ้น ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสนใจ เข้าใจ ให้ความสำคัญและ  
ตระหนักต่อมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ของตนเอง ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วน  
ต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรม และประเด็นการพัฒนาที่ ๕ สร้างความ  
ร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนมรดกศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล

#### ๓. ค่อยออกและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม (Value added)

ดำเนินการพัฒนา ปรับปรุง ซ่อมแซม แหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นประโยชน์  
เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพวัฒนธรรมให้มีศักยภาพและส่งเสริมการใช้ทุนทาง  
วัฒนธรรมในการต่อยอดทางเศรษฐกิจ พัฒนาระบบเทคโนโลยีด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ประชาชนเข้าถึง  
ข้อมูลได้ง่าย ใช้งานได้สะดวก เป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มมูลค่ามรดกศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย ประเด็นการ  
พัฒนา ๓ ประเด็น ได้แก่ ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ เตรียมต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อยอด  
สร้างมูลค่าเพิ่ม ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ สร้างค่านิยมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม  
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๔. ยกระดับการบริหารจัดการและการบริการ (Enhance) ดำเนินการยกระดับการบริหาร  
จัดการ ให้กรมศิลปากรเป็นหุ้นส่วนการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีประสิทธิภาพของประเทศ พัฒนา  
ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ส่งเสริมให้บุคลากรมีวัฒนธรรม ค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการ  
ดำเนินงานเพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา ๓ ประเด็น ได้แก่  
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้  
มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และประเด็นการพัฒนาที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้สามารถรับมือความ  
เปลี่ยนแปลงได้

สิ่งที่คาดหวังจะได้รับเมื่อแผนปฏิบัติการ ฉบับนี้ได้มีการนำไปขับเคลื่อนการปฏิบัติงานของ  
กรมศิลปากร จะก่อให้เกิดประโยชน์และผลลัพธ์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ พิณฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม แลแพร่ ศึกษาวิจัย  
และบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน

๒. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมและภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม

๓. ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดก  
ศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

๔. ยกระดับกรมศิลปากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของประชาชน และพร้อม  
รับการเปลี่ยนแปลง

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

## ๒.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

### ๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)

#### (๑) เป้าหมาย

๑) กระชับศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้า  
มาเป็นกำลัง ของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

#### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๑.๑ สนับสนุนการพัฒนาบนฐานทุนทางสังคมและวัฒนธรรม

#### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นการเข้าถึงทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรมอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม ช่างวิเศษ  
มรดกทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของชาติ เป็นทรัพยากรในการเรียนรู้ที่สำคัญ สามารถสร้างโอกาส  
ในการนำมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในระดับบุคคลและระดับสังคม  
ดำเนินการพัฒนาศูนย์และทรัพยากรทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ ให้มีสภาพดี เข้าใจได้ง่าย มีคุณภาพตาม  
มาตรฐาน มีการบริหารจัดการองค์ความรู้ แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ส่งเสริม ปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความ  
เข้าใจ ตระหนักในคุณค่า รักษาคุณค่า และมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ  
เพื่อให้ทุนทางวัฒนธรรมเป็นทุนทางสังคมในอีกมิติหนึ่งที่เป็นเชิงแรง สามารถเชื่อมโยงทุนทางเศรษฐกิจ และทุน  
ทรัพยากรธรรมชาติ ให้เป็นพลังขับเคลื่อนการเสริมสร้างความอยู่ดีมีสุขร่วมกันของชนในชาติได้

### ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ความมั่นคง (รอง)

#### (๑) เป้าหมาย

๑) บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ

๒) ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดย  
ประชาคมระหว่าง ประเทศ

#### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ

๑.๑ การพัฒนาและเสริมสร้างพลังจิตอาสาสมัครของชาติ

๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง

๒.๑ การสร้างความปลอดภัยและความสันติสุขอย่างถาวรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

๓) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ

๓.๑ การร่วมมือทางการพัฒนากับ ประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาค โลก รวมถึงองค์กร

ภาครัฐและที่มีเอกชน

#### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ ป่าอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม สวัสดิการ เศรษฐ  
ศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพยากรมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่ออ้างคุณค่าและ  
เอกลักษณ์ความเป็นชาติให้คงอยู่สืบไป และรวมถึงการอยู่ร่วมกันของประชาชนในพื้นที่ที่มีหลากหลายทาง

ศาสนาและวัฒนธรรม โดยการดำเนินกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่ส่งเสริมการค้าเสรีข้ามพรมแดนของชาติ ทั้ง การอนุรักษ์โบราณสถาน การพัฒนาองค์ความรู้ การสร้างแหล่งเรียนรู้ใหม่ และการส่งเสริมเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน สร้างการรับรู้และความเข้าใจอันดีต่อกันกับประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการอยู่ร่วมกันภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

#### ๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๖๑)

##### (๑) เป้าหมาย

๑) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

๓.๓ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยการพัฒนาโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้ทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมด้านคุณภาพ สิ่งอำนวยความสะดวก และมาตรฐานการบริการที่ดี เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้าสู่พื้นที่ เพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยว สร้างรายได้ ก่อให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจโดยรวม และเกิดการพัฒนารูปรับด้านการท่องเที่ยว สร้างรายได้ประเทศให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วย

#### ๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (๖๒)

##### (๑) เป้าหมาย

๑) คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑

๒) สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม

๓.๑ การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยให้ชุมชนเป็นฐาน

๒) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๒.๑ การพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓) การตระหนักถึงหุบปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

๓.๑ การพัฒนาและส่งเสริมหุบปัญญาผ่านครอบครัว ระบบสถานศึกษาสภาพแวดล้อม

รวมทั้งสื่อ

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม วัฒนธรรม เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้ประชาชนเกิดศรัทธาภาคภูมิใจในท้องถิ่นและชาติ เกิดศุภวิธียะ และพัฒนาต่อยอดสู่การเรียนรู้ในเรื่องอื่น ๆ ทำให้มีความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ปรับเปลี่ยนระบบและกลไกการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนสามารถเรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ทุกช่วงวัย

#### ๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (รอง)

##### (๑) เป้าหมาย

๑) อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีระบบ

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) พัฒนาศูนย์เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

๑.๑ จัดทำแผนผังภูมินิเวศเพื่อการพัฒนาเมือง ชนบท พื้นที่เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม รวมถึงพื้นที่อนุรักษ์ตามศักยภาพและความเหมาะสมทางภูมินิเวศอย่างเป็นเอกภาพ

๑.๒ สรวงรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรม และศิลปวัฒนธรรม ชีวลักษณะ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานธรรมชาติ และฐานวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

##### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

จัดทำข้อมูลผังพื้นที่โดยใช้ฐานข้อมูลขับเคลื่อน (Data Driven) สรวงรักษา อนุรักษ์ พื้นฟู และบริหารจัดการ แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน มรดกทางศิลปวัฒนธรรมอย่างมีมาตรฐาน เชื่อมโยงความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน และมรดกทางศิลปวัฒนธรรมดำรงความเป็นรากฐานของเมืองและประเทศอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นต้นทุนสำคัญในเขตพื้นที่โดยชุดำอย่างได้ประโยชน์ร่วมกัน

#### ๖) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

##### (๑) เป้าหมาย

ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

##### (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐ ได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยง ในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๒.๒ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

ในทุกระดับ

๑) ภาครัฐมีความทันสมัย

๑.๑ องค์การภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับ บริบทการพัฒนาประเทศ

๑.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๑ ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยืดหยุ่นคุณธรรม

๔.๒ บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนาตนเองทั้งทางความรู้ ทักษะในอาชีพ

๕) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปกป้องการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๕.๑ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

๕.๒ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

๖) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีทำที่จำเป็น

๖.๑ ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง

### (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

พัฒนาและปรับตัวสู่บริการออนไลน์ในทิศทางกับสถานการณ์แห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์ และแหล่งเรียนรู้ในคุณค่าของกรมศิลปากรทั่วประเทศ โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาประยุกต์ใช้ในงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อการบริหารประชาชนด้วยระบบดิจิทัล อำนวยความสะดวกให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรมได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว ประหยัดค่าใช้จ่าย และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

## ๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวกับ)

### ๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

#### (๑) ประเด็น หลักทางสังคม (หลัก)

(๑.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๑ ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

บูรณาการความร่วมมือ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน นำทุนทางวัฒนธรรมมาสืบสาน ต่อยอด และใช้ประโยชน์ เพื่อให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เกิดหรือป้อนความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ โดย

- ๑) อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐานและคงอยู่อย่างยั่งยืน
- ๒) สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนตระหนักในคุณค่า รักษาแผนและมีส่วนร่วมในการปกป้องคุ้มครอง สืบทอดศิลปวัฒนธรรมของชาติ
- ๓) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่างทั่วถึงและมีความภาคภูมิใจ
- ๔) สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ให้มีส่วนร่วมปกป้อง ดูแลรักษามรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ

(๑.๒) แนวนโยบายของแผนแม่บท การเสริมสร้างทุนทางสังคม

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

โดยการอนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา การสร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของตนในท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น ให้ดำรงอยู่และสามารถนำไปต่อยอดพัฒนาสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าที่หลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรม การพัฒนามรดกวัฒนธรรมจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อต่อยอดสู่การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่สร้างสรรค์ และการส่งเสริมความร่วมมือด้านวัฒนธรรมระหว่างประเทศ บนฐานมรดกทางวัฒนธรรมที่มีร่วมกันกับประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการยกระดับเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของชาติและของโลก

● เป้าหมายของแผนย่อย ภาคีการพัฒนา มีบทบาท ในการพัฒนาสังคมมากขึ้น อย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

๑) สำรวจ ชื่นชมเชิดชู และอนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และเอกสารจดหมายเหตุเพื่อให้ประชาชนได้ศึกษา

๒) แยกแยะ ประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความภาคภูมิใจในศิลปวัฒนธรรมของชาติ และเกิดจิตสำนึกมีความจงรักภักดีต่อระบอบการปกครองระบอบระบอบราชาธิปไตย

๓) ดูแลรักษาและพัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ

๔) สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายมรดกศิลปวัฒนธรรมและประชาชน เพื่ออนุรักษ์และฟื้นฟูทุนทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละชุมชน ถ่ายทอดองค์ความรู้และภูมิปัญญา สร้างความภาคภูมิใจในรากเหง้าของคนในท้องถิ่น

๖) ส่งเสริมความร่วมมือขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ในการยกระดับคุณค่าทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย

## (๒) ประเด็น ความมั่นคง (รอง)

(๒.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๓ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ และพร้อมด้วยความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อสืบสานอัตลักษณ์ร่วมกันของคนในชาติ พร้อมกับ การเสริมสร้างความเข้าใจอันดีในวัฒนธรรมที่หลากหลายระหว่างเชื้อชาติ ศาสนา ชี้อณึ่ง อายุ เพศ และความแตกต่างหลากหลายในสังคมพหุวัฒนธรรม

(๒.๒) แลยย่อยของแผนแม่บท การรักษาความสงบภายในประเทศ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยปลูกฝังและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของสถาบันหลักของชาติ ผนวกรวมเสริมสร้างความรักและภาคภูมิใจในความเป็นคนไทยและชาติไทย ผ่านทางกลไกต่าง ๆ รวมถึงการศึกษาประวัติศาสตร์ในเชิงสร้างสรรค์ น้อมนำและเผยแพร่ศาสตร์พระราชา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงแนวทางพระราชดำริต่าง ๆ ให้เกิดความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และนำไปประยุกต์ปฏิบัติใช้อย่างกว้างขวาง จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติและพระราชกรณียกิจอย่างสม่ำเสมอ

• เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยมีความจงรักภักดี ซื่อสัตย์ หรือมีอ้างรักชาติไว้ ซึ่งสถาบันหลักของ ชาติ สถาบันศาสนา เป็นที่เคารพศรัทธาเหนียวจิตใจของคนไทยสูงยิ่ง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

เสริมสร้างความมั่นคงสถาบันหลักของชาติ ภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ผ่านการอนุรักษ์ สืบสาน ต่อยอด จัดกิจกรรมจัดนิทรรศการ พัฒนาองค์ความรู้ ที่ส่งเสริมความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์ รากเหง้าของไทย ตลอดจนเผยแพร่พระราชกรณียกิจและเจ็ดพระเกียรติผ่านการจัดกิจกรรม และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในวงพระราชพิธีต่าง ๆ

(๒.๓) แลยย่อยของแผนแม่บท การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความ

มั่นคง

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

ป้องกันและแก้ไขปัญหาคความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้ มุ่งจัดการกับเงื่อนไข ปัญหาที่มีอยู่เดิมทั้งปวงให้หมดสิ้นไป และเฝ้าระวังให้เกิดเงื่อนไขใหม่ขึ้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและศาสตร์พระราชา มาเป็นกรอบแนวทางนำในการดำเนินงานแก้ไขและป้องกันปัญหา ตลอดจนป้องกันการก่อกวนยุวศาสตร์พระราชาตาม “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ไปสู่การปฏิบัติจริงในพื้นที่ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหที่สาเหตุอย่างแท้จริง หรือนำความสงบสันติสุขอย่าง ยั่งยืนกลับคืนสู่ประชาชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนทั้งประเทศและ นานาชาติต่อไป

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคใต้มีความสงบสุข ร่วมใจ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท  
อนุรักษ์และพัฒนาโบราณสถาน ศักยภาพองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม  
จัดสร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างประชาชนที่มีความ  
แตกต่างกันในสังคมพหุวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่นได้รู้ร่วมกันได้อย่างสันติสุขบนความ  
หลากหลายทางวัฒนธรรม

### (๓) ประเด็น การต่างประเทศ (รอง)

(๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๓ การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความ  
มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท  
พัฒนาความร่วมมือด้านการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมร่วมกับ  
หน่วยงานในต่างประเทศ เสริมศักยภาพงานและการพัฒนาองค์ความรู้ให้เป็นที่ยอมรับและเป็นผู้ปกครอง  
บริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมในภูมิภาคยกระดับมรดกศิลปวัฒนธรรมของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับ  
สากลเพิ่มมากขึ้น

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยใน  
ประชาคมโลก

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท  
ส่งเสริมเอกสิทธิ์ อัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึง  
โบสถ์ องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ของไทย เพื่อมุ่งสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ และสร้างมูลค่าเพิ่ม  
แบรนด์ ประเทศไทย และเสริมสร้างอำนาจแบบกลุ่มเวลาของไทยอย่างเป็นระบบ

- เป้าหมายของแผนย่อย ประเทศไทยมีเกียรติภูมิ อำนาจต่อรอง และได้รับ  
การยอมรับในสากลมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท  
แสวงหาความร่วมมือ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ใน  
การอนุรักษ์ พัฒนา และบริหารจัดการ มรดกศิลปวัฒนธรรม ร่วมกับนานาชาติ ทั้งในระดับภูมิภาค และพหุ  
ภาคี ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศเพื่อยกระดับการบริหารจัดการมรดก  
ศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับการยกย่องในระดับสากล

### (๔) ประเด็น การท่องเที่ยว (รอง)

(๔.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๓ รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท  
ปรับปรุง พัฒนา อรรถเสริมแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ให้มีคุณภาพ  
ทั้งทางกายภาพและการให้บริการ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมสำหรับคนทั้งมวล  
เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยว เยี่ยมชม และศึกษาหาความรู้เพิ่มมากขึ้น

(๔.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท  
สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของ  
ทุนทางวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น ได้แก่ แหล่งอุทยานประวัติศาสตร์

เมืองระดับโลก โบราณสถาน เมืองเก่า ย่านการค้า วิถีชีวิตผู้มาถิ่น สินค้าชุมชน อาหารไทย และแพทย์แผนไทย เพื่อนำมาสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าผ่านองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และการออกแบบเพื่อสร้างสรรค์เป็นสินค้า รวมถึงการพัฒนา กิจกรรมและบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยววิถีพุทธ การท่องเที่ยวกลุ่มสุขุม เป็นต้น

- เป้าหมายของแผนย่อย เมืองและชุมชนที่มีศักยภาพ ด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการท่องเที่ยว โดยการปรับปรุง พัฒนา เสริมภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวทางด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมและสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

#### (๔.๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บทยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยวผู้มาถิ่น รวมถึงคุณภาพมาตรฐานของสินค้า บริการและสิ่งแวดล้อมที่อาจส่งผลกระทบต่อ สุขภาพของนักท่องเที่ยว โดยอาศัยเครือข่ายความร่วมมือจากทุกภาคีที่เกี่ยวข้องและอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวทั่วประเทศ

- เป้าหมายของแผนย่อย นักท่องเที่ยวมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท พัฒนามาตรฐานคุณภาพการให้บริการ ความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นไปตามมาตรฐานการให้บริการนักท่องเที่ยว

### (๕) ประเด็น พื้นที่และเมืองนำอยู่จัดวิริยะ (รอง)

#### (๕.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับ การพัฒนา เพื่อกระจายความ เจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทอนุรักษ์และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม ที่แสดงออกถึงอัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นของแต่ละภูมิภาค โดยการศึกษา สำรวจ อนุรักษ์ ส่งเสริม ปรับปรุงคุณภาพโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการ พัฒนาศักยภาพแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ให้มีความยั่งยืน

- (๕.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ที่มี การบริหารจัดการตามผังภูมิวิเทศอย่างยั่งยืน

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท
  - ๑) จัดทำฐานข้อมูลที่ใช้ได้ทุกหน่วยงานร่วมกัน ด้านการพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรม อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่อนุรักษ์โดยกำหนดให้จังหวัดเป็นฐานในการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่เป็นผู้เฝ้าระวังและตัดสินใจในการจัดทำแผนผังต่าง ๆ อาทิเมืองนำอยู่ ชนบทมันคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ พื้นที่พิเศษเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์และวิถีชีวิตพื้นถิ่นอย่างยั่งยืน เป็นต้น และจัดทำและ พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีการเชื่อมโยง จัดการ และวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับเป็นฐานข้อมูล ในการจัดทำและสนับสนุนการบริหารจัดการแผนผังภูมินิเวศระดับประเทศ จังหวัด และชุมชน

๒) จัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ ตามเกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน การจัดการสิ่งแวดล้อม การกำหนดเขตพื้นที่แนวกันชน โดยมีสัดส่วนของพื้นที่ป่า พื้นที่เกษตร พื้นที่ชนบท พื้นที่เมือง และพื้นที่อุตสาหกรรม ที่เหมาะสม โดยจัดทำแผนผังภูมินิเวศของพื้นที่ตามความเหมาะสมของ การใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศ เกณฑ์และมาตรฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเขตพื้นที่สำหรับเป็นพื้นที่วางแผนผังภูมินิเวศ โดยใช้เขตพื้นที่ส่วนนี้ ๒๕ ส่วนน้ำ เป็นขอบเขตของ ภูมินิเวศ พิจารณาและสรุปศักยภาพและข้อจำกัดในการใช้พื้นที่ โดยกำหนดจากความเหมาะสมของการใช้ พื้นที่ทางภูมินิเวศ และจัดทำแผนผังความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ทางภูมินิเวศอย่างยั่งยืนของแต่ละจังหวัด โดยเฉพาะสำหรับเมืองนำอยู่ ชนบทมั่นคง เกษตรยั่งยืนและปลอดภัย อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ และพื้นที่พิเศษ เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่น

๓) พัฒนาและส่งเสริมกลไกการให้บริการของระบบนิเวศ และการส่งเสริม วิชาการ อนุรักษ์ และฟื้นฟูแหล่งโบราณคดี มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิต พื้นถิ่นอย่าง ยั่งยืน โดยจัดให้มีการตรวจและแรงจูงใจในการดำเนินการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ จัดการใช้ประโยชน์ของ ชุมชนในพื้นที่ป่า และส่งเสริมกลไกการบอกรับและกลไกการจ่ายค่าตอบแทนการให้บริการของระบบนิเวศ รวมทั้งจัดให้มีการส่งเสริมวิชาการ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สภาพแวดล้อมและพื้นที่แหล่งธรรมชาติ แหล่งศิลปกรรม ในทุกมิติ ทั้งด้านกายภาพ เศรษฐกิจ วิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์มรดกทางธรรมชาติและวัฒนธรรม อย่างยั่งยืน โดยการศึกษา สำรวจ วิจัย จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผน ผังสนับสนุนให้มีการตรวจควบคุม และมาตรการส่งเสริมจูงใจทั้งด้านกฎหมายและด้านเศรษฐศาสตร์ ส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมในระดับท้องถิ่น พัฒนาระบบการสร้างองค์ความรู้ สร้างเครือข่าย ฝึกอบรมโดยมีและนวัตกรรม ตลอดจนเพิ่มและรักษาพื้นที่ สีเขียว เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ในภาพรวมของประเทศ พื้นชุมชนนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย ควรยั่งยืนทาง ภูมินิเวศ ภูมิสังคม และภูมิวัฒนธรรม
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

จัดทำฐานข้อมูลมรดกศิลปวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ อาทิ แหล่งโบราณคดี โบราณสถาน ที่ระบุพิกัด ขอบเขต สภาพพื้นที่ และข้อมูลพื้นฐานที่หน่วยงานต่าง ๆ สามารถใช้ร่วมกันได้ เพื่อประโยชน์ในการสำรวจ ออกแบบ ตลอดจนเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจจัดทำนโยบาย แผน ผัง ยุทธศาสตร์ในแต่ละพื้นที่ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยบูรณาการร่วมกับการทำงานในประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## (๖) ประเด็น การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม (รอง)

### (๖.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรมค่านิยมที่ดีงาม และมีความรัก และภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุข และเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น ความสามารถในการแข่งขัน โครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

• การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บท  
๑) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางเศรษฐกิจวัฒนธรรมให้มีมาตรฐาน คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้

๒) ส่งเสริมให้ประชาชนได้เรียนรู้และใช้ประโยชน์จากแหล่งเรียนรู้และแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ

๓) นำเทคโนโลยีมาพัฒนาการให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด ตลอดจนได้มีโอกาสเข้าถึงและเข้าใจในเชิงมรดกวัฒนธรรมของชาติมากยิ่งขึ้น

(๓.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และการเสริมสร้างจิตสาธารณะและการเป็นพลเมืองที่ดี

• แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท  
ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมโดยให้ชุมชนเป็นฐาน อนุรักษ์พัฒนาและสืบสานมรดก ทางศิลปและวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออาหารธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รณรงค์ส่งเสริม ความเป็นไทยในระดับท้องถิ่นและชุมชน จัดให้มีพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมของพื้นที่ ส่งเสริมชุมชนให้เป็นฐาน การสร้างวิถีชีวิตพอเพียง

• เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ มีความพร้อมในทุกมิติตามมาตรฐานและสมดุลทั้งด้านสติปัญญาคุณธรรมจริยธรรม มีจิตวิญญาณที่ดี เข้าใจในการปฏิบัติตนปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น

• การบรรจุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท  
๑) พัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่มีความพร้อมทั้งกายภาพ และทรัพยากรด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีมาตรฐาน

๒) จัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ ส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน  
๓) ส่งเสริมให้ประชาชนมีความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรมของตนเอง  
ทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่น มีทัศนคติที่ดีและมีความภาคภูมิใจในสถาบันสังคมชาติ

๔) นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการจัดการองค์ความรู้เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงองค์ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติได้ง่ายขึ้น

#### (๗) ประเด็น การพัฒนาการเรียนรู้ (รอง)

(๗.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

• เป้าหมายที่ ๑ คนไทยมีการศึกษาที่มี คุณภาพตามมาตรฐาน สากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่ ๖ เป็น ของโลกศตวรรษที่ ๒๑ สามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัว สื่อสาร และทำงาน ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่ เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

• การบรรจุเป้าหมายตามแผนแม่บท  
พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางมรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกช่องทาง ทั้งในช่องทางปกติ (on - site) และช่องทางออนไลน์ ให้ประชาชนทุกทั่วไ้วสามารถเข้าถึงได้ง่าย ให้บริการได้สะดวก เป็นประโยชน์ในการพัฒนาชีวิตและสังคม

(๗.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต ประกอบด้วย ๕ แนวทางย่อย ได้แก่ (๑) จัดให้มีระบบการศึกษาและระบบฝึกอบรมบนฐานสมรรถนะที่มีคุณภาพสูงและยืดหยุ่น (๒) มีมาตรฐานจูงใจและส่งเสริมสนับสนุนให้คนเข้าสู่วิชาชีพ พัฒนาตนเอง รวมถึงการยกระดับทักษะวิชาชีพ (๓) พัฒนาระบบการเรียนรู้ชุมชนให้เข้าถึงได้ทุกคน โดยความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาสังคม (๔) พัฒนาระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและดิจิทัลแพลตฟอร์ม สื่อดิจิทัลเพื่อการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภทการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ และ (๕) พัฒนาโปรแกรมประยุกต์หรือสื่อการเรียนรู้ ดิจิทัลที่มีคุณภาพที่นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้

- เป้าหมายของแผนย่อย คนไทยได้รับการศึกษา ที่มีคุณภาพตาม มาตรฐาน มีทักษะการ เรียนรู้ และทักษะที่ จำเป็นของโลกศตวรรษ ที่ ๒๑ สามารถเข้าถึง การเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตได้

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

พัฒนาแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมทั้งแหล่งโบราณคดี โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้มรดกศิลปวัฒนธรรมนอกห้องเรียนด้วยเนื้อหาและวิธีการที่น่าสนใจ พัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ในโลกสมัยใหม่ เข้าถึงได้ทุกคนทุกเวลา ด้วยสอดคล้องความ รุ้และทักษะทางวิชาชีพมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพให้ แก่กลุ่มเป้าหมายที่สนใจ

#### (๘) ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ (๖๑)

##### (๘.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมี ประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้นับบริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

พัฒนาคุณภาพบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพ มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ มีจริยธรรม และทำงานอย่างมีความสุขมากขึ้น ยกระดับการดำเนินงานขององค์กร ให้เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อขยายวงวิชาการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม ตอบสนองความต้องการของ ประชาชน

##### (๘.๒) แผนย่อยของแผนแม่บท การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

๑) พัฒนากล่องงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กร จัดสมรรถนะสูง” สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า เทียบได้กับมาตรฐานสากล รองรับ สภาพแวดล้อมในการ ปฏิบัติงานที่มีความหลากหลายซับซ้อนและทันการเปลี่ยนแปลง โดยการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้มีการนำข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่มาใช้ในการพัฒนานโยบาย การตัดสินใจ การบริหารจัดการ การให้บริการ และการพัฒนานวัตกรรมภาครัฐ รวมถึงการเชื่อมโยงการทำงาน และข้อมูลระหว่างองค์กร ทั้งภายในและภายนอกภาครัฐแบบอัตโนมัติ อาทิ การสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ ภาครัฐสามารถเข้าด้วยกัน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงข้อมูลที่สะดวกและรวดเร็ว เชื่อมโยงข้อมูลของ หน่วยงานภาครัฐให้มีความรู้เห็นร่วมกันและข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเพื่อให้ภาครัฐดิจิทัล

ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๒) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ขึ้นอยู่กับข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งแสวงหาคู่มือ มีความโปร่งใส ยึดหยุ่นและคล่องตัวสูง นำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบ การทำงานที่เป็นดิจิทัล มาใช้ในการบริหารและการตัดสินใจ มีการพัฒนาข้อมูลเชิงภาครัฐให้ทุกภาคส่วน สามารถเข้าถึง แบ่งปัน และใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมและสะดวก รวมทั้งนำองค์ความรู้ในแบบสหสาขาวิชาเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างคุณค่าและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศในการตอบสนองกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างทันเวลา พร้อมทั้งมีการจัดการความรู้และถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อพัฒนาภาครัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และการเสริมสร้างการเรียนรู้ สร้างความเข้าใจ การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรเพื่อส่งเสริม การพัฒนาระบบบริการและการบริหารจัดการภาครัฐอย่างเต็มศักยภาพ

๓) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงได้ ในทุกมิติไม่ยึดติด กับการจัดโครงสร้างองค์กรแบบราชการและวางกฎเกณฑ์มาตรฐานกลางอย่างสายตัว มีขนาดที่เหมาะสมกับภารกิจ ปราศจากความซ้ำซ้อนของกรดำเนินงานภารกิจ สามารถปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจ โครงสร้างองค์กร ระบบการบริหารงาน รวมทั้งวางกฎระเบียบได้เองอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เน้นทำงานแบบบูรณาการไร้รอยต่อและเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกับทุกภาคส่วน ทั้งนี้เพื่อมุ่งไปสู่ความเป็น องค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง สามารถปฏิบัติงานและมีผลสัมฤทธิ์เทียบได้กับมาตรฐานระดับสากล นอกจากนี้ ยังมีความเป็นสำนึกานสมัยใหม่ ใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อวิเคราะห์คาดการณ์ล่วงหน้า และทำงาน ในเชิงรุก สามารถนำเทคโนโลยีขั้นทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างคุณค่าในการทำงาน

● เป้าหมายของแผนย่อย ภาครัฐมีขีดสมรรถนะ สูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล และมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

ปฏิรูประบบการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพในอัตราที่เหมาะสม มีแรงจูงใจที่ดี มุ่งแสวงหาคู่มือหรือผลงาน และทำงานอย่างมีความสุข พัฒนาการบริหารจัดการองค์กร โดยพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้เป็นฐานในการวางแผนการทำงานลดกระบวนการที่ซ้ำซ้อน จัดระเบียบมาตรฐานในการทำงานให้เหมาะสมกับแต่ละภารกิจ ใช้เทคโนโลยีเพื่อประหยัดต้นทุนการดำเนินงาน เชื่อมโยงการทำงานระหว่างภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนเป็นสำคัญ

#### (๓) ประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (รอง)

##### (๓.๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บท

● เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าการลงทุนวิจัย และพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บท

ต่อยอดงานอนุรักษ์ภูมิปัญญา องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างสรรค์ พัฒนาและบริหารจัดการความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาต่อยอดด้านวิจัย

(๒.๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ด้านองค์ความรู้

พื้นฐาน

- แนวทางการพัฒนาตามแผนแม่บท

พัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ โดยการส่งเสริม การวิจัย พัฒนา และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานทางสังคมและความเป็นมนุษย์ เพื่อสร้างองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ของประเทศ รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมในเชิง เศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ ชุมชนของไทย ด้านศิลปะ วัฒนธรรม ภาษา คนดี วรรณกรรมของไทย ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย และสำนึกในการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม

- เป้าหมายของแผนย่อย ภาคการพัฒนาที่มีบทบาท ในการพัฒนาสังคมภาค

จีน อย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ พัฒนา และบริหารจัดการมรดกทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการพัฒนาทางด้านการกิจ ของกรมศิลปากร รวมทั้งนำไปใช้ประโยชน์ต่อสังคมในเชิงเศรษฐกิจและสังคม โดยมีประเด็นการวิจัยที่สำคัญ อาทิ โบราณคดีและพิพิธภัณฑ์แห่งชาติ นาฏศิลป์และดนตรี เอกสารภาษาหนังสือ งานช่างและศิลปกรรมไทย นวัตกรรมและการบริหารงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

๒.๒.๓ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

(๒) กิจกรรมปฏิรูปที่ ๒ การพัฒนาการเรียนรู้และเศรษฐกิจชุมชนบนฐานวัฒนธรรม

แบบบูรณาการ

(๑.๑) เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

- เป้าหมาย พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมต้นแบบทั้งใน

ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง เพื่อให้มีสถานที่เผยแพร่องค์ความรู้ ดึงต้นแบบของ Museums Slam และ TK Park

- ตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

จำนวนการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง (ปี ๒๕๖๕ :

ภาครัฐ ๒ แห่ง ภาคเอกชน ๒ แห่ง ที่อื่น ๒ แห่ง) และเพิ่มเป็น ๑๕ แห่ง ในปี ๒๕๖๕ และ (๒) มูลค่าทาง เศรษฐกิจด้านวัฒนธรรมของประเทศเติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของ GDP ในปี พ.ศ.๒๕๖๕

๒.๒.๔ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

(๑) วัตถุประสงค์

๑) การปรับโครงสร้างการมรดกเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

๓) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

## (๒) วัตถุประสงค์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

### ๒.๑ วัตถุประสงค์ที่ ๒ ไทยเป็นจุดรวมของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

๑) การท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

๒) ปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น

- ๓) การท่องเที่ยวไทยมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

- กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนากิจกรรม สินค้าและบริการ การท่องเที่ยวมูลค่าสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาการท่องเที่ยวตามแนวคิดโมเดลสามมิติ

มีความสุข ในแผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ฉบับปรับปรุง สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้และข้อมูลความหลากหลายทางภูมิศาสตร์ ชีวภาพ และวัฒนธรรม รวมถึงวิถีการดำเนินชีวิตในแต่ละท้องถิ่นที่มีอัตลักษณ์ และนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นสินค้าและบริการสำหรับการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ซึ่งจะก่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มขีดความสามารถอยู่ประกอบการ และยังสามารถสร้างประสบการณ์และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนในแหล่งท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับ

นักท่องเที่ยวทั่วไป

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งและบริการการท่องเที่ยว

คุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง เพื่อกระตุ้นการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้ามายังแหล่งท่องเที่ยวชุมชนและสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มเครือข่ายท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง

โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบ และการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจ เพื่อสังคมและสหกรณ์ ซึ่งจะก่อให้เกิดการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม

### ๒.๒ วัตถุประสงค์ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่อย่างยั่งยืน

มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

- กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยสร้างเสริม

องค์ความรู้ให้กับชุมชนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทูตทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่

ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน มีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการวางแผนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน

๒.๒ วัตถุประสงค์ที่ ๒๒ โดยมีกำลังคนสมรรถนะสูงมุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ส่งเสริมการเข้าศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
- กลยุทธ์ที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยส่งเสริม

ให้ภาคส่วนต่าง ๆ สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยกำหนดมาตรการจูงใจที่เหมาะสมเพื่อให้สถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่น องค์กรพัฒนาเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคเอกชน โดยเฉพาะผู้ประกอบการ startup สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย มีสาระที่ทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนทุกกลุ่ม ครอบคลุมทุกพื้นที่ เข้าถึงได้ง่ายทั้งพื้นที่กายภาพ และพื้นที่เสมือนจริง

๒.๒ วัตถุประสงค์ที่ ๒๓ โดยมีภาคีรัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทยประชาชน

- เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
- กลยุทธ์ที่ ๒ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐ

ให้ยึดหลักร่วม เข้มแข็ง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ขบทรอบบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหาร

จัดการภาครัฐ โดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต ส่งเสริมการกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตรากำลังงบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้าง ให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพในการบริหารของส่วนราชการและจังหวัด และแก้ไขอุปสรรค พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจของส่วนราชการและการบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งเสริมมีองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นศักยภาพพร้อมรับการกิจจากส่วนกลางไปดำเนินการได้ ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดกลไกที่สามารถให้หน่วยงานภาครัฐสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานหรือสร้างนวัตกรรมโดยไม่ติดอยู่ภายใต้กรอบเงื่อนไขของกฎระเบียบเดิมโดยเร็วเป็นอันดับแรก

- กลยุทธ์ที่ ๓ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล

โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานภาครัฐทั้งหมดให้เป็น ดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง เชื่อถือได้ พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นการกีดกันให้ข้อมูล และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและ การบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบทพัฒนาอย่างเป็นปัจจุบันพร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อสาธารณะ ในการให้ประโยชน์ร่วมแก่มีการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ ส่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการ ทรัพยากรภาครัฐในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นอันดับแรก

### ๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

๑. แผนปฏิบัติการราชการ กระทรวงวัฒนธรรม และระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
๒. แผนแม่บทส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ของไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)
๓. แผนการอนุรักษ์และพัฒนานครประวัติศาสตร์ศรีอยุธยา (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๕)
๓. นโยบายและยุทธศาสตร์ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)
๔. แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)
๕. แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕)
๖. แผนจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

### ๒.๔ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (SDGs)

#### ๑) เป้าหมายที่ (Goal) ๑๑ เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน

ความเป็นเมืองกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยสหประชาชาติคาดการณ์ว่าภายในปี ๒๕๗๑ ประชากรโลกที่อาศัยในเขตเมืองจะมีมากถึงร้อยละ ๖๘ ของจำนวนประชากรทั่วโลก หรือที่จำนวน ๖.๘ พันล้านคน เนื่องจากเมืองเป็นแหล่งสำคัญของการทำงาน มีความพร้อมด้านระบบสาธารณูปโภคและการคมนาคมขั้นพื้นฐาน และมีสวัสดิการสังคมต่าง ๆ รองรับ ดังนั้น การทำให้เมืองที่อยู่อาศัยมีคุณภาพ สภาพแวดล้อมที่ดี มีความปลอดภัย และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จึงเป็นเรื่องที่ทุกภาคส่วนต้องให้ความสำคัญ

มรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ เป็นบริการสาธารณะอย่างหนึ่งของเมืองและชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งมรดกทางวัฒนธรรมเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์ของเมืองและชุมชน เป็นต้นทุนสำคัญที่ให้นักในเมืองหรือชุมชนได้ใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งในมิติทางสังคมและเศรษฐกิจ

กรมศิลปากรมีการดำเนินงานรักษา อนุรักษ์ สืบครอง ฟื้นฟู บริหารจัดการ และพัฒนา มรดกศิลปวัฒนธรรม จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมการตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อร่วมกัน สงวน คุ้มครอง และอนุรักษ์ให้คงอยู่ ให้เมืองและชุมชนมีศักยภาพในการพัฒนา เศรษฐกิจ และมีความยั่งยืนทางภูมิวัฒนธรรมร่วมกัน

#### ๒) เป้าหมายย่อย (Target) SDG๑๑๐๑๔ เสริมความพยายามในการปกป้องและคุ้มครองมรดกทางวัฒนธรรมและทางธรรมชาติของโลก

- ตัวชี้วัด SDG๑๑๐๑๐๑๑ รายค่าธรรมเนียมต่อหัวประชากร ในด้านการสงวน การป้องกัน และการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและมรดกทางธรรมชาติ จำนวนตามแหล่งเงินสนับสนุน (ภาครัฐ/เอกชน) ประเภทมรดก (ทางวัฒนธรรม ทางธรรมชาติ) และระดับของรัฐบาล (ประเทศ ภูมิภาค และท้องถิ่น/เทศบาล)

ส่วนที่ ๓ สารบัญญัตินโยบายของแผนปฏิบัติการกรมศิลปากร ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

อนุรักษ์อย่างมีส่วนร่วม สร้างความภาคภูมิใจในมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อดำรงความเป็นรากฐานของประเทศ

๓.๑.๒ พันธกิจ

- ๑) อนุรักษ์ สืบสาน มรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๒) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
- ๓) สร้างคุณค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม

๓.๑.๓ เป้าประสงค์

- ๑) ประเทศไทยมีมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ พิณฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน
- ๒) ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในระบบบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ
- ๓) ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ สามารถใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้
- ๔) อรรถรสับกรมศิลปากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง เป็นที่ยอมรับของประชาชน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

๓.๑.๔ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ พิณฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน	๑. จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ สืบสาน เผยแพร่	๕๗๐,๑๖๒ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๒๐๐ รายการ	๖๐๐,๓๐๐ รายการ	๖๐๐,๔๐๐ รายการ	๖๐๐,๕๐๐ รายการ
	๒. ผู้เข้าชมแหล่งและผู้เข้าร่วมกิจกรรมตระหนักในคุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๒. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมกับระบบบริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมในทุกระดับ	๑. จำนวนกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมในงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑๓๒ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม
	๒. จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑,๑๗๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐ คน	๓,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐ คน
	๓. ร้อยละความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐
๓. มรดกทางศิลปวัฒนธรรมถูกนำมาใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้	๓. มุ่งค่าทางเศรษฐกิจจากการดำเนินงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	๒๖,๑๐๘ ล้านบาทต่อปี (ปี ๒๕๖๖ - แผนภาพเชื่อมโยงวิสัยทัศน์และการในจุดนำเพื่อชี้แจงค่าของค่ากับสถานการณ์ (โพธิ์-๑๖)	๒๕,๘๐๐ ล้านบาทต่อปี	๒๖,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี	๒๖,๘๐๐ ล้านบาทต่อปี	๒๗,๕๐๐ ล้านบาทต่อปี	๒๘,๐๐๐ ล้านบาทต่อปี
๔. กรมศิลปากรเป็นองค์กรสมรรถนะสูง เป็นที่อมรับของประชาชน และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	๑. ร้อยละของตัวชี้วัดแบบปฏิบัติราชการ ๕ ปี ที่บรรลุค่าเป้าหมาย	-	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๑๐๐

## ๓.๒ แยกย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ ส่งเสริม เผยแพร่ ศึกษาวิจัย และบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรม ให้เป็นเลิศ (Excellence)

## ๑) เป้าประสงค์

๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างมีมาตรฐาน
๒. ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรมและยึดค่านิยมแห่งชาติ
๓. ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์

## ๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. มรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการอนุรักษ์ให้คงอยู่อย่างมีมาตรฐาน	จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์	๕๗๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ	๖๐๐,๐๐๐ รายการ
	มรดกทางศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการอนุรักษ์อย่างมีมาตรฐานทางวิชาการ	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
	จำนวนผลงานศิลปวัฒนธรรมที่สร้างสรรค์สืบสาน เผยแพร่เพิ่มขึ้น	๓๖๒ รายการ	๒๐๐ รายการ	๒๕๐ รายการ	๓๐๐ รายการ	๓๐๐ รายการ	๓๐๐ รายการ
๒. ความรู้ด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์	จำนวนผลงานวิชาการที่เผยแพร่อย่างมีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ	-	๒๐ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง	๓๐ เรื่อง

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
	จำนวนองค์ความรู้ด้านมรดกที่เผยแพร่สู่ประชาชน	๔,๑๗๕ เรื่อง	๔,๐๐๐ เรื่อง	๔,๐๐๐ เรื่อง	๔,๐๐๐ เรื่อง	๔,๐๐๐ เรื่อง	๔,๐๐๐ เรื่อง
๓. ประชาชนตระหนักถึงคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรมและยึดสิทธิของตนของชาติ	จำนวนผู้เข้าชมแหล่งและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมมรดกศิลปวัฒนธรรม	๓,๖๖๖,๗๖๖ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔,๐๐๐,๐๐๐ คน	๔,๕๐๐,๐๐๐ คน	๔,๕๐๐,๐๐๐ คน	๕,๐๐๐,๐๐๐ คน
	ผู้ชมแหล่งและ/หรือเข้าร่วมกิจกรรมตระหนักในคุณค่ามรดกศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐

### ๓) แนวทางการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๓ อนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติอย่างมีมาตรฐาน  
นวัตกรรและแนวทางการปฏิบัติ

๓. จัดลำดับความสำคัญและแยกประเภทของมรดกศิลปวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ
๔. พัฒนาระบบข้อมูลการอนุรักษ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ
๕. สนับสนุนความพร้อมด้านอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย
๖. พัฒนาระบบมาตรฐานรักษาความปลอดภัยการเข้าระวังมรดกศิลปวัฒนธรรม และการรับมือสถานการณ์ฉุกเฉิน/ภัยพิบัติ
๗. สำรวจ ออกแบบ และบูรณะแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐาน
๘. สร้างสรรค์ผลงานมรดกศิลปวัฒนธรรมที่มีมาตรฐาน

**กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างองค์ความรู้ที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ  
มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. ส่งเสริมและพัฒนาระบบงานวิจัยของกรมศิลปากร
๒. ส่งเสริมความร่วมมือการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ
๓. ยกระดับมาตรฐานนิคธสาร/วารสารในการดูแลของกรมศิลปากรให้ได้มาตรฐานศูนย์ดัชนีอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
๔. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อพัฒนางานวิจัย
๕. มลิตและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อนำเสนอต่อประชาชน

**กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมแนวทางและนวัตกรรมในการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ  
มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. ส่งเสริมการพัฒนาโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและความเปลี่ยนแปลงของสังคม
๒. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองต่อภารกิจต่าง ๆ ของกรมศิลปากร

**กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงมรดกศิลปวัฒนธรรมได้อย่าง  
ทั่วถึงและมีความภาคภูมิใจ**

**มาตรฐานและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. วิเคราะห์ความต้องการรับรู้และการเข้าถึงข้อมูลด้านมรดกศิลปวัฒนธรรมของประชาชนอย่างเป็นระบบ
๒. ออกแบบเนื้อหาและกิจกรรมที่สามารถส่งมอบคุณค่าถึงประชาชนอย่างแท้จริง
๓. พัฒนารูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ หลากหลาย และตอบใจต่อกลุ่มเป้าหมาย
๔. ร่วมมือกับสื่อในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายการรับรู้มรดกศิลปวัฒนธรรม

**๔) โครงการ/กิจกรรมสำคัญ**

๑. กิจกรรมอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งโบราณคดี โบราณสถาน ทั่วประเทศ
๒. กิจกรรมส่งเสริม สร้างสรรค์ ฮีตสถาน และเผยแพร่ผ่านศิลปกรรม
๓. กิจกรรมปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรม
๔. พัฒนาและส่งเสริม หอสมุดแห่งชาติเพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต (หอสมุดแห่งชาติส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการที่ ๒ เรื่อง สร้างการมีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)

๑) เป้าประสงค์

๑. มีกลไกหรือนวัตกรรมที่เอื้อให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. ประเทศไทยมีชื่อเสียงในระดับสากล

๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๖๖	๖๗	๖๘	๖๙	๗๐
๑. มีกลไกหรือนวัตกรรมที่เอื้อให้ภาคส่วนต่าง ๆ เข้ามามีส่วนร่วมในงานมรดกศิลปวัฒนธรรม	จำนวนกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ ในงานด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑๓๒ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม	๑๕๐ กิจกรรม
	จำนวนกิจกรรมจากหน่วยงานภายนอกที่จัดในพื้นที่แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรม		๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐ ครั้ง	๑๐๐ ครั้ง
๒. ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้องดูแลมรดกศิลปวัฒนธรรม	จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมปกป้องมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑,๓๙๐ คน	๑,๕๐๐ คน	๒,๐๐๐ คน	๒,๕๐๐ คน	๓,๐๐๐ คน	๓,๕๐๐ คน
	ร้อยละความพึงพอใจต่อการมีส่วนร่วมในมรดกศิลปวัฒนธรรม	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐
	ร้อยละของเชื้อวียงเวียนที่ได้รับการตอบสนอง	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐
๑. ประเทศไทยมีเกียรติภูมิในเวทีนานาชาติและเผยแพร่ภาษาไทยสู่ระดับสากล	จำนวนความร่วมมือ/กิจกรรมที่ร่วมกับนานาชาติ	๑๓ กิจกรรม	๑๕ กิจกรรม	๑๕ กิจกรรม	๑๕ กิจกรรม	๑๕ กิจกรรม	๑๕ กิจกรรม
	จำนวนมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยกย่อง/ขึ้นทะเบียน/ขึ้นบัญชีเบื้องต้นในระดับโลก	-	รายการ -	รายการ -	รายการ ๓	รายการ -	รายการ ๒

#### ๑) แนวทางการพัฒนา

##### กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมให้ประชาชนมีความสนใจ เข้าใจ ให้ความสำคัญ และตระหนักต่อมรดกศิลปวัฒนธรรมในพื้นที่ของตนเอง

###### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- สร้างความสัมพันธ์กับภาคประชาชนในพื้นที่
- ปรับวิธีการเผยแพร่และถ่ายทอดมรดกศิลปวัฒนธรรมให้ทันสมัย เข้าถึงได้มากยิ่งขึ้น
- มีช่องทางรับรู้ปัญหาและความต้องการของประชาชนที่หลากหลาย เข้าถึงได้ง่าย

##### กลยุทธ์ที่ ๒ เปิดพื้นที่ทางวัฒนธรรมให้ภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมมากขึ้น

###### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- เปิดพื้นที่สาธารณะในแหล่งเรียนรู้/แหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์ใจมากขึ้น (Co-working/Co-Creat Space)
- ส่งเสริมช่องทางการเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่มีอยู่อย่างหลากหลายให้ตอบสนองทุกกลุ่มเป้าหมาย
- พัฒนาสื่อย่านและความสะดวกในแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมสำหรับทุกคน

##### กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาวัฒนธรรมการมีส่วนร่วม

###### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

- เปิดพื้นที่ให้ประชาชนและภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมกันเสนอและทดลองการบริหารจัดการมรดกศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน (พื้นที่ทำเรื่อง/Sandbox)
- เพิ่มกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๓. แบ่งปันข้อมูลกรณีศึกษา (Case Study) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ สำหรับการดำเนินการที่ใกล้เคียงกันให้หน่วยงานอื่น ๆ ในสังกัด
๔. สร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อปัญหาของประชาชน
๕. แบ่งปันข้อมูลความรู้ สร้างฐานข้อมูลเบ็ดเมอที่ใช้ประโยชน์ร่วมกับภาคส่วนอื่น ๆ ได้ (Sharing Platform)

#### **กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ มีส่วนร่วมในการปกป้อง ดูแลรักษาและรื้อฟื้นศิลปวัฒนธรรม**

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๓. แสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร ภาคีเครือข่ายใหม่ ๆ เพิ่มเติม
๒. จัดกิจกรรมร่วมกับพันธมิตร ภาคีเครือข่าย
๓. สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านรื้อฟื้นศิลปวัฒนธรรม จากภาคส่วนต่าง ๆ ผ่านเทคโนโลยี
๔. ขยายขอบเขตการดำเนินงานที่ครอบคลุมวัฒนธรรมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น กลุ่มชาติพันธุ์ สังคมชุมชน วัฒนธรรมพื้นถิ่น และวัฒนธรรมย่อยในมิติต่าง ๆ

#### **กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างความร่วมมือและจัดกิจกรรมเผยแพร่แลกเปลี่ยนรื้อฟื้นศิลปวัฒนธรรมในระดับสากล**

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑. สร้างความร่วมมือในระดับภูมิภาคและทศภาคี
๒. ส่งเสริมความร่วมมือในระดับสากล เพื่อสร้างเกียรติภูมิและเผยแพร่แหล่งท่องเที่ยว
๓. ดำเนินการจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอประกอบการขึ้นทะเบียนมรดกโลก/มรดกความทรงจำโลก

#### **๔) โครงการ/กิจกรรมสำคัญ**

๑. โครงการพัฒนาสังคมทศวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน
๒. โครงการพัฒนาความร่วมมือและเชื่อมโยง ด้านศิลปวัฒนธรรมกับประเทศอาเซียน
๓. โครงการสร้างความนิยมไทยในต่างประเทศ
๔. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาเครือข่ายมรดกทางศิลปวัฒนธรรม
๕. โครงการโอบ ๔ ทวีป

๔.๒.๓ แผนปฏิบัติการที่ ๓ เรื่อง การต่อยอดและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลผลิตปศุสัตว์ (Value added)

๑) เป้าประสงค์

๑. ผลิตผลปศุสัตว์มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลผลิตปศุสัตว์ได้

๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และคำเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	คำเป้าหมาย				
			๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐
๑. ผลิตผลปศุสัตว์มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	จำนวนแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ	๒๗ แห่ง	๒๘ แห่ง	๒๘ แห่ง	๓๐ แห่ง	๓๐ แห่ง	๓๐ แห่ง
	จำนวนกิจกรรมการพัฒนาผลผลิตปศุสัตว์ เพื่อการสร้างสรรคและต่อยอด	๕๐ กิจกรรม	๕๐ กิจกรรม	๕๐ กิจกรรม	๕๐ กิจกรรม	๕๐ กิจกรรม	๕๐ กิจกรรม
	จำนวนฐานข้อมูลในรูปแบบดิจิทัลเพื่อให้บริการด้านมรดกศิลปวัฒนธรรม	๑๗ ฐานข้อมูล /ระบบ	๑๗ ฐานข้อมูล /ระบบ		๑๘ ฐานข้อมูล /ระบบ	๒๐ ฐานข้อมูล /ระบบ	
๒. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากมรดกศิลปวัฒนธรรมได้	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากมรดกศิลปวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นและต่อเนื่องจากการดำเนินงาน	๒๖,๓๐๘ ล้านบาท ต่อปี (ปี ๒๕๖๖ - ผลกระทบต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้นในกิจกรรมในกลุ่มนี้ของพื้นที่นำร่องก่อนดำเนินการใน ๒๕๖๗)	๒๕,๕๐๐ ล้านบาท ต่อปี	๒๖,๕๐๐ ล้านบาท ต่อปี	๒๖,๗๐๐ ล้านบาท ต่อปี	๒๗,๕๐๐ ล้านบาท ต่อปี	๒๘,๐๐๐ ล้านบาท ต่อปี

## ๓) แนวทางการพัฒนา

**กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมต้นทุนการผลิตศิลปวัฒนธรรม ที่พร้อมนำไปต่อออก  
สร้างมูลค่าเพิ่ม****มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. เพิ่มศักยภาพแหล่งมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว
๒. พัฒนาแหล่งเรียนรู้และแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้ได้มาตรฐาน
๓. พัฒนาฐานข้อมูลต้นทุนมรดกศิลปวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดเศรษฐกิจ  
สร้างสรรค์
๔. จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้
๕. พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้มรดกศิลปวัฒนธรรม

**กลยุทธ์ที่ ๒ สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม****มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. พัฒนาผลิตภัณฑ์จากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๒. จัดกิจกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากมรดกศิลปวัฒนธรรม
๓. ส่งเสริมการขายองค์ความรู้จากบุคลากรของกรมศิลปากร

**กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างคำนิยมและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากมรดก  
ศิลปวัฒนธรรม****มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ**

๑. จัดกิจกรรมสร้างแรงบันดาลใจ
๒. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางศิลปวัฒนธรรมเพื่อการสร้างอาชีพ

## ๔) โครงการ/กิจกรรมสำคัญ

๑. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม  
และวัฒนธรรม
๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล ด้านศาสนา ศิลปะ  
และวัฒนธรรม
๓. โครงการศูนย์สร้างสรรค์และพัฒนาอุตสาหกรรมวัฒนธรรมไทย
๔. โครงการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ให้เป็นจุดจำหน่ายท่องเที่ยว  
ทางวัฒนธรรม
๕. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเพื่อประชาชนด้วย QR AR  
หรือ VR
๖. โครงการ ดิจิทัลรัตนโกสินทร์: การสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์จากคุณค่า  
วัตถุทางวัฒนธรรมของพิพิธภัณฑ์

๗. โครงการพัฒนาระบบการให้บริการจรรยาบรรณเพื่อประชาชน  
ของสหภาพแห่งชาติเกษตรกร
๘. โครงการระบบวิเคราะห์ข้อมูลระบบการศึกษาวัฒนธรรม กรมศิลปากร

#### ๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการที่ ๔ เรื่อง การยกระดับบริการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)

##### ๑) เป้าประสงค์

๑. บุคลากรมีวัฒนธรรม ค่านิยม ที่สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงาน  
เพื่อให้พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
๒. ยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อเปิดโอกาสให้ภาคีเครือข่าย และภาค  
ส่วนต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกรมศิลปากรวัฒนธรรม  
ของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

##### ๒) ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ และค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ค่าเป้าหมาย				
			๒๖	๒๗	๒๘	๒๙	๓๐
๑. บุคลากรมีวัฒนธรรม ค่านิยม ที่สอดคล้องและ สนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อให้พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลง	ค่าคะแนน PMQA หมวด 5 การมุ่งเน้น บุคลากร เพิ่มขึ้น	ปี ๒๕ ระดับ Basic (๓๘๗๗๘/ ๕๐๐)	ระดับ Basic (ไม่ต่ำ กว่า๓๕๔ คะแนน)	ระดับ Basic (ไม่ต่ำ กว่า๓๖๖ คะแนน)	ระดับ Basic (ไม่ต่ำกว่า ๓๘๐ คะแนน)	ระดับ Basic (ไม่ต่ำกว่า ๓๙๘ คะแนน)	ระดับ Advance
๒. ยกระดับการบริหาร จัดการ เพื่อเปิดโอกาส ให้ภาคีเครือข่าย และ ภาคส่วนต่าง ๆ ได้เข้า มามีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการกรม ศิลปวัฒนธรรมของ ประเทศได้อย่างมี ประสิทธิภาพ	ค่าคะแนน PMQA เพิ่มขึ้นทุก หมวด	ปี ๒๕ ระดับ Basic (๓๗๗๗๘/ ๕๐๐)	ระดับ Basic	ระดับ Basic	ระดับ Advance	ระดับ Advance	ระดับ Significant

#### กลยุทธ์ที่ ๑ ปฏิรูประบบการบริหารทรัพยากรบุคคล

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑. ศึกษา วิเคราะห์ และปรับปรุงโครงสร้างอัตราค่าจ้างที่เหมาะสมกับ  
ภารกิจปัจจุบัน และวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)
๒. สำรวจความจำเป็นและออกแบบการพัฒนากุศลการที่องค์กร

๓. ส่งเสริมการจัดเก็บและถ่ายทอดองค์ความรู้จากตัวบุคคล (Tacit Knowledge)
๔. พัฒนาฐานข้อมูลบุคลากรที่สามารถพัฒนาและต่อยอดข้อมูลได้
๕. ส่งเสริมการสร้างความรู้ความผูกพันและพัฒนาให้เป็นองค์กรสร้างสุข
๖. ทบทวนรูปแบบการประเมินการทำงานรายบุคคลที่สะท้อนผลงานและเมื่อต่อการพัฒนาสมรรถนะ

#### **กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น**

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑. พัฒนาฐานข้อมูลที่ใช้เป็นในการพัฒนาแผนของกรมศิลปากรบูรณาการกิจ
๒. ทบทวนและปรับปรุงได้กระบวนการงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น
๓. สร้างมาตรฐานการทำงานที่เป็นระบบ เรียนรู้ ทำซ้ำ และตรวจสอบย้อนหลังได้
๔. ลดต้นทุนและลดขั้นตอนกระบวนการงานโดยการใช้เทคโนโลยี
๕. พัฒนาระบบรายงาน ติดตาม และการประเมินผลที่สะท้อนผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน

#### **กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้ก้าวรุกรัดมือความ**

##### เปลี่ยนแปลงได้

##### มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

๑. สร้างคสภ มาตรการ และแรงจูงใจที่เอื้อให้บุคลากรมีส่วนร่วม สร้างสรรค์นวัตกรรมการทำงาน
๒. ปรับปรุง พัฒนา กฎหมาย ระเบียบ ที่เอื้อต่อการทำงาน
๓. พัฒนาช่องทางการสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นภายในองค์กร
๔. บูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานในกรมศิลปากร
๕. พัฒนาการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชน
๖. พัฒนาสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล

#### **๔) โครงการ/กิจกรรมสำคัญ**

๑. รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ ส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม
๒. โครงการพัฒนาความรู้ ศึกษ และคุณธรรม จริยธรรมบุคลากร
๓. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
๔. โครงการยกระดับมาตรฐานกระบวนการและบริการ







## ๓.๓ ประมาณการรวมเงินงบประมาณรวม

## ๓.๓.๑ ประมาณการรวมเงินงบประมาณทั้งหมด

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๓๘,๒๓๘,๐๐๙,๐๐๐	-	-	-	-

๓.๓๒ แผนงานโครงการ และประเภทกิจกรรม คณะกรรมการดำเนินงาน ประจำปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๑) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม อนุรักษ์ ศึกษาค้นคว้า และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเลิศ (Excellence)

บัญชี : บาท

แผนปฏิบัติการ เรื่อง	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวมงบประมาณ รายโครงการ/ชนิด
แผนปฏิบัติการที่ ๑ เรื่อง การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และส่งเสริม ศึกษาค้นคว้า และบริหารจัดการทรัพยากรเพื่อสิ่งแวดล้อม ให้เป็นเลิศ (Excellence)	๓๓๖,๐๙๕,๕๖๐	๓๓๖,๐๙๕,๕๖๐	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๕,๓๖๖,๖๖๖,๖๖๖
๑) หมวดที่ ๑ ทรัพยากรชีวภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอนุรักษ์	๓๖๓,๖๖๖,๖๖๖	-	-	-	-	๓๖๓,๖๖๖,๖๖๖
๒) หมวดที่ ๒ สิ่งแวดล้อมในกิจกรรมสร้างสรรค์ ศึกษา และเผยแพร่	๖๖,๖๖๖,๖๖๖	-	-	-	-	๖๖,๖๖๖,๖๖๖
๓) หมวดที่ ๓ แหล่งเรียนรู้และแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อการพัฒนา	๓๖๖,๖๖๖,๖๖๖	-	-	-	-	๓๖๖,๖๖๖,๖๖๖
๔) หมวดที่ ๔ แหล่งเรียนรู้และแหล่งศึกษาค้นคว้าเพื่อศึกษา ศึกษา สิ่งแวดล้อม และเผยแพร่	-	๓๖๖,๐๙๕,๕๖๐	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖	๕,๐๖๖,๖๖๖,๖๖๖
๕) โครงการพิเศษภายใต้แผนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๕,๐๐๐,๐๐๐
<b>รวมงบประมาณรายปี</b>	<b>๓๓๖,๐๙๕,๕๖๐</b>	<b>๓๓๖,๐๙๕,๕๖๐</b>	<b>๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖</b>	<b>๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖</b>	<b>๓,๖๖๖,๖๖๖,๖๖๖</b>	<b>๕,๓๖๖,๖๖๖,๖๖๖</b>

## แผนปฏิบัติการที่ ๒ เรื่อง สหกรณ์มีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการผลผลิตประมงรวมกันเป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)

หน่วย : บาท

แผนปฏิบัติการ เรื่อง	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวมงบประมาณรวมโครงการ/งบเกิด
แผนปฏิบัติการที่ ๒ เรื่อง สหกรณ์มีส่วนร่วม พัฒนาเครือข่าย และส่งเสริมการบริหารจัดการผลผลิตประมงรวมกันเป็นมิตรกับประชาชน (Friendly)	๗๓,๐๕๔,๗๐๐	๕๔,๐๐๐,๐๐๐	๒๖๐,๗๒๖,๓๐๐	๒๓๗,๕๖๙,๒๐๐	๒๒๖,๕๗๕,๐๐๐	๘๒๘,๖๖๐,๓๐๐
๑) สนับสนุน ๒ คือปริมาณรวม ๕ กิจกรรมสร้างสรรค์ ที่สวน และศูนย์	๓๓๕,๕๐๐	-	-	-	-	๓๓๕,๕๐๐
๒) สนับสนุนรถสี่ล้อปริมาณรวมไม่มีการอยู่จำที่ จันทนา ที่สวน สร้างสรรค์ และศูนย์	-	-	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๖,๗๒๖,๐๐๐	๓๓,๐๕๕,๐๐๐	๑๑๓,๗๘๑,๐๐๐
๓) โครงการพัฒนาสิ่งของอุปกรณ์การเลี้ยงกุ้งและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน	๘,๕๗๕,๐๐๐	๘,๒๖๖,๐๐๐	๘,๕๗๕,๐๐๐	๘,๕๗๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐,๐๐๐	๕๘,๖๖๖,๐๐๐
๔) โครงการพัฒนาความร่วมมือนะเคียมกับศูนย์ศึกษาวิจัยรวมกันกับประมงพื้นบ้าน	๘,๕๗๕,๐๐๐	-	-	-	-	๘,๕๗๕,๐๐๐
๕) โครงการสร้างสวนในไร่ในสวนในตำบล	-	๖,๕๗๕,๐๐๐	๘๖๓,๒๖๖,๓๐๐	๑๒๗,๗๒๖,๒๐๐	๓๓๓,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๓,๕๖๖,๕๐๐
<b>รวมงบประมาณรายปี</b>	<b>๗๓,๐๕๔,๗๐๐</b>	<b>๕๔,๐๐๐,๐๐๐</b>	<b>๒๖๐,๗๒๖,๓๐๐</b>	<b>๒๓๗,๕๖๙,๒๐๐</b>	<b>๒๒๖,๕๗๕,๐๐๐</b>	<b>๘๒๘,๖๖๐,๓๐๐</b>

## แบบปฏิบัติการที่ ๓ คือ การวัดผลและประเมินผลการทำธุรกิจที่เจ้าของกิจการยอมรับ (Value added)

หน้า 2 / 3

แบบปฏิบัติการ คือ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวมของรายการ ตามโครงการประเมินผล
แบบปฏิบัติการที่ ๓ คือ การวัดผลและประเมินผลการทำธุรกิจที่เจ้าของกิจการยอมรับ (Value added)	๖๖๕,๕๗๖,๖๐๐	๘,๖๖๘,๖๗๖,๖๐๐	๖๕,๕๖๖,๐๐๐	๖๕๕,๖๖๖,๐๐๐	๖๕๕,๖๖๖,๐๐๐	๘,๕๕๕,๖๖๘,๖๐๐
๑) โครงการประเมินการก่อตั้งหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตลาด และวิธีการ	๓๕,๕๖๕,๐๐๐	-	-	-	-	๓๕,๕๖๕,๐๐๐
๒) โครงการศูนย์บริการและพัฒนากิจการกรมวิไลกรมวิไล	๓๖๖,๕๖๕,๖๐๐	-	-	-	-	๓๖๖,๕๖๕,๖๐๐
๓) โครงการพิจารณาบัญชีและค่าใช้จ่ายสำหรับกิจการ วิไล และวิไลกรมวิไล	๓๕,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๓๖,๐๐๐,๐๐๐
๔) โครงการประเมินการก่อตั้งหรือปรับปรุงกิจการและวิไลกรมวิไล	-	๕๖๕,๖๖๖,๖๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๖,๕๖๖,๖๖๖,๖๐๐
๕) โครงการยกระดับและพัฒนากิจการวิไลกรมวิไล	-	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๖,๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐
๖) โครงการสร้างเสริมและประเมินการดำเนินงานโครงการพัฒนากิจการวิไลกรมวิไล	-	๖๕๕,๖๖๖,๖๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖,๐๐๐	๖,๕๖๖,๖๖๖,๖๐๐
<b>รวมของประเภทอาชีพ</b>	<b>๖๖๕,๕๗๖,๖๐๐</b>	<b>๘,๖๖๘,๖๗๖,๖๐๐</b>	<b>๖๕,๕๖๖,๐๐๐</b>	<b>๖๕๕,๖๖๖,๐๐๐</b>	<b>๖๕๕,๖๖๖,๐๐๐</b>	<b>๘,๕๕๕,๖๖๘,๖๐๐</b>

## แผนปฏิบัติการที่ ๔.๕๑๔ การยกระดับการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)

หน่วย : บาท

แผนปฏิบัติการ ที่ ๔.๕๑๔	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	รวมงบประมาณ รวมโครงการ/แหล่ง
แผนปฏิบัติการที่ ๔.๕๑๔ การยกระดับการและการบริหารจัดการองค์กร (Enhance)	๒๖๔,๒๖๖,๖๐๐	๒๖๔,๒๖๖,๖๐๐	๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐	๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐	๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐	๑,๖๖๕,๖๖๖,๕๐๐
๑) ผลิตสื่อ ๔.๕๑๔ วิจัยและงานวิจัยบูรณาการเพื่อการพัฒนา	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๒) ผลิตนวัตกรรมวิจัยบูรณาการเพื่อพัฒนา วิจัยงาน สหกิจศาสตร์ และ สังคม	-	-	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๓๙,๐๐๐,๐๐๐
๓) ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาควิจัย	๒๕๔,๒๖๖,๖๐๐	๒๕๔,๒๖๖,๖๐๐	๒๔๙,๒๖๗,๖๐๐	๒๔๙,๒๖๗,๖๐๐	๒๕๔,๒๖๗,๖๐๐	๑,๒๕๙,๐๖๗,๕๐๐
<b>รวมงบประมาณรายปี</b>	<b>๒๖๔,๒๖๖,๖๐๐</b>	<b>๒๖๔,๒๖๖,๖๐๐</b>	<b>๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐</b>	<b>๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐</b>	<b>๒๖๔,๒๖๗,๖๐๐</b>	<b>๑,๖๖๕,๖๖๖,๕๐๐</b>

## ประมาณงบประมาณกรมศิลปากร จำแนกรายโครงการ/แหล่งศิลป

ปี ๒๕ - ๒๕๖

โครงการ/แหล่งศิลปกรมศิลปากร	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕	รวม
๑. แหล่งศิลป ๑ แหล่งศิลปโบราณสถานชาติวิจิตรามรุกขิณี	๑๒๖,๒๑๖,๑๐๐	-	-	-	-	๑๒๖,๒๑๖,๑๐๐
๒. แหล่งศิลป ๒ แหล่งศิลปโบราณสถานวิจิตรามรุกขิณี ๒.๑ แหล่งศิลป	๑๐,๑๑๖,๕๐๐	-	-	-	-	๑๐,๑๑๖,๕๐๐
๓. แหล่งศิลป ๓ แหล่งศิลปโบราณสถานวิจิตรามรุกขิณี ๓.๑ แหล่งศิลป	๒๖๖,๐๘๒,๕๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	๒๗๖,๐๘๒,๕๐๐
๔. แหล่งศิลปศิลปโบราณสถานวิจิตรามรุกขิณี ๔.๑ แหล่งศิลป	-	๑๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๖๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๕. แหล่งศิลปโบราณสถานวิจิตรามรุกขิณี	๒๖๖,๐๘๒,๕๐๐	๑๓๖,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๖๖๕,๐๐๐,๐๐๐
๖. โครงการพัฒนาศิลปโบราณสถานขึ้นทะเบียนและเสริมสร้างการศึกษาร่วมของทุกภาคส่วน	๑,๒๖๕,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๗. โครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบศิลปโบราณสถาน และโบราณวัตถุ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๘. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน โบราณวัตถุ และโบราณวัตถุ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๙. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน โบราณวัตถุ และโบราณวัตถุ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน โบราณวัตถุ และโบราณวัตถุ	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐
๑๑. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน โบราณวัตถุ และโบราณวัตถุ	๑,๒๖๕,๐๐๐	-	-	-	-	๑,๒๖๕,๐๐๐
๑๒. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน	-	๒,๑๖๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๓. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๔. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๕. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
๑๖. โครงการพัฒนาระบบข้อมูลทะเบียนศิลปโบราณสถาน	-	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๒๖,๐๐๐,๐๐๐
รวม	๒,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๒,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐	๑๑,๑๖๕,๐๐๐,๐๐๐

ภาคผนวก





























































id no	Item description	examined location	actual condition	evaluation	criteria					conclusion	risk	control	recommendation
					1	2	3	4	5				
101	the condition of the structure of the building	- the condition of the structure of the building	the condition of the structure of the building is good	good						good	low	no control	no recommendation
102	the condition of the structure of the building	- the condition of the structure of the building	the condition of the structure of the building is good	good						good	low	no control	no recommendation
103	the condition of the structure of the building	- the condition of the structure of the building	the condition of the structure of the building is good	good						good	low	no control	no recommendation
104	the condition of the structure of the building	- the condition of the structure of the building	the condition of the structure of the building is good	good						good	low	no control	no recommendation
105	the condition of the structure of the building	- the condition of the structure of the building	the condition of the structure of the building is good	good						good	low	no control	no recommendation





















ល.រ	ឈ្មោះគម្រោង	ប្រភេទគម្រោង	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	កម្រិត					ស្ថានភាព	ថ្ងៃ	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព
					ស្រូវ	ស្រូវ	ស្រូវ	ស្រូវ	ស្រូវ				
១០១	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព
១០២	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព
១០៣	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព
១០៤	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព
១០៥	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-សៀមរាប	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព

















ល.រ	ឈ្មោះកម្មវិធី	ប្រភេទកម្មវិធី	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	ចំណាយ					ចំណូល	ប្រភេទប្រាក់	ស្ថាប័នផ្តល់ប្រាក់	ស្ថានភាពប្រាក់
					សរុប	សរុប	សរុប	សរុប	សរុប				
1	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	០	០	០	០	០	០	ប្រាក់រដ្ឋ	វិស័យសេវាសង្គម	ស្ថានភាពប្រាក់
2	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	០	០	០	០	០	០	ប្រាក់រដ្ឋ	វិស័យសេវាសង្គម	ស្ថានភាពប្រាក់
3	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	០	០	០	០	០	០	ប្រាក់រដ្ឋ	វិស័យសេវាសង្គម	ស្ថានភាពប្រាក់
4	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	វិស័យសេវាសង្គម វិស័យសេវាសង្គម	០	០	០	០	០	០	ប្រាក់រដ្ឋ	វិស័យសេវាសង្គម	ស្ថានភាពប្រាក់







ល/រ	ឈ្មោះគម្រោង	ប្រភេទគម្រោង	ប្រយោជន៍សង្គម	ប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ច	ស្ថានភាព					ស្ថានភាពសរុប	ថ្លៃ	សម្រេចបាន	សម្រេចបាន
					ស្រាប់	កំពុង	រៀបចំ	រៀបចំ	រៀបចំ				
១១៧	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ស្រាប់	កំពុង	រៀបចំ	រៀបចំ	រៀបចំ	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%
១១៨	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ស្រាប់	កំពុង	រៀបចំ	រៀបចំ	រៀបចំ	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%
១១៩	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ស្ថាប័នហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ	ស្រាប់	កំពុង	រៀបចំ	រៀបចំ	រៀបចំ	១០០%	១០០%	១០០%	១០០%



ល/រ	ឈ្មោះសម្ភារ	ប្រភេទសម្ភារ	បរិមាណសម្ភារដែលបានបញ្ជូន	ស្ថានភាពសម្ភារ	តម្លៃសម្ភារ					តម្លៃសរុប	ថ្ងៃចុះបញ្ជី	ថ្ងៃបញ្ចប់	ថ្ងៃចុះបញ្ជី
					មូលដ្ឋាន	ប្រើប្រាស់	បាត់បង់	បាត់បង់	បាត់បង់				
១០១	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក				០,០០០,០០០		០,០០០,០០០	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២
១០២	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក				០,០០០,០០០		០,០០០,០០០	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២
១០៣	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក	ប្រាក់បញ្ញើស្រុក/ស្រុកស្រុក/ស្រុកស្រុក				០,០០០,០០០		០,០០០,០០០	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២	០១/០១/២០២២







ល.រ	ឈ្មោះគម្រោង	ប្រភេទគម្រោង	ស្ថានភាពគម្រោង	ស្ថានភាពការងារ	តម្លៃ					ស្ថានភាពសេវា	កាលបរិច្ឆេទ	ស្ថានភាពសេវា	ស្ថានភាពសេវា
					សរុប	សេវា	សេវា	សេវា	សេវា				
០០១	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	០	០	០	០	០	០	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង
០០២	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	០	០	០	០	០	០	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង
០០៣	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	គម្រោងសាងសង់ប្រព័ន្ធបណ្តាញស្រូវស្រែកស្រែក	០	០	០	០	០	០	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង	គ្រប់គ្រង

ល.រ	ឈ្មោះគម្រោង	ប្រភេទគម្រោង	ស្ថានភាពគម្រោង	ស្ថានភាពការងារ	កំណត់សម្គាល់					កាលបរិច្ឆេទ	ទីកន្លែង	ស្ថានភាពសម្រេច	ស្ថានភាពការងារ
					ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព	ស្ថានភាព				
០១	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ក្នុងស្រុកស្រះចក់ ខេត្តកំពង់ចាម	ក្រសួងសាងសង់	ស្ថានភាពគម្រោង ៤៧% រយៈពេលសម្រេច ១០០%	ស្ថានភាពការងារ ៧៥%	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	ទីកន្លែងសម្រេច	ស្ថានភាពសម្រេច	ស្ថានភាពការងារ
០២	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ក្នុងស្រុកស្រះចក់ ខេត្តកំពង់ចាម	ក្រសួងសាងសង់	ស្ថានភាពគម្រោង ៤៧% រយៈពេលសម្រេច ១០០%	ស្ថានភាពការងារ ៧៥%	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	ទីកន្លែងសម្រេច	ស្ថានភាពសម្រេច	ស្ថានភាពការងារ
០៣	គម្រោងសាងសង់ផ្លូវជាតិលេខ៧ ក្នុងស្រុកស្រះចក់ ខេត្តកំពង់ចាម	ក្រសួងសាងសង់	ស្ថានភាពគម្រោង ៤៧% រយៈពេលសម្រេច ១០០%	ស្ថានភាពការងារ ៧៥%	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	០១/២០២០	ទីកន្លែងសម្រេច	ស្ថានភាពសម្រេច	ស្ថានភាពការងារ











































id no	nama organisasi	alamat organisasi	nama dan jenis organisasi	jenis organisasi	tahun anggaran					jumlah anggota	jenis kegiatan	nama dan jabatan pengurus	alamat pengurus
					2010	2011	2012	2013	2014				
001	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	2010	2011	2012	2013	2014	100000	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak
002	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	2010	2011	2012	2013	2014	100000	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	komite nasional untuk hak-hak perempuan dan anak-anak	





id	description	classification	accessibility	availability	status					start	end	duration	frequency
					open	close	status	open	close				
1	description of the first row	classification of the first row	accessibility of the first row	availability of the first row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
2	description of the second row	classification of the second row	accessibility of the second row	availability of the second row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
3	description of the third row	classification of the third row	accessibility of the third row	availability of the third row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
4	description of the fourth row	classification of the fourth row	accessibility of the fourth row	availability of the fourth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
5	description of the fifth row	classification of the fifth row	accessibility of the fifth row	availability of the fifth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
6	description of the sixth row	classification of the sixth row	accessibility of the sixth row	availability of the sixth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
7	description of the seventh row	classification of the seventh row	accessibility of the seventh row	availability of the seventh row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
8	description of the eighth row	classification of the eighth row	accessibility of the eighth row	availability of the eighth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
9	description of the ninth row	classification of the ninth row	accessibility of the ninth row	availability of the ninth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency
10	description of the tenth row	classification of the tenth row	accessibility of the tenth row	availability of the tenth row	open	close	status	open	close	start	end	duration	frequency

















id	description	considerations	available data	data source	variables					costs	risks	benefits	implementation
					price	usage	quality	value	time				
10	Business case for a new product	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
11	Business case for a new service	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
12	Business case for a new technology	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
13	Business case for a new market	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
14	Business case for a new process	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
15	Business case for a new system	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity
16	Business case for a new strategy	Is the market growing? Is the market saturated? Is the market profitable?	Market research, sales data, competitor analysis	Market research, sales data, competitor analysis						€100,000	High risk of failure	High potential for revenue	Medium complexity

















ID#	Description	Location	Accession Number	Date Acquired	Inventory					Quantity	Unit	Status	Remarks
					Box	Shelf	Bin	Row	Col				
001	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000	Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000 Col 1000
Inventory Summary													
002	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000	Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000 Col 1000
003	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000	Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000 Col 1000
004	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000	Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000 Col 1000
005	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000 Shelf 1000 Bin 1000 Row 1000 Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000	Col 1000	Box 1000	Shelf 1000	Bin 1000	Row 1000 Col 1000

Id	Name of Forum	Detailed description	Activities/Outputs/IDPs	Overall Impact/Results	Activities					Resources	IPD	Success Indicators	Sustainability (Y/N)		
					Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5						
10	Forum 1	<p>Forum 1 is a platform for stakeholders to discuss and coordinate their efforts in the region. It aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify common challenges and opportunities.</li> <li>Develop joint strategies and action plans.</li> <li>Facilitate knowledge sharing and learning.</li> <li>Strengthen partnerships and collaboration.</li> <li>Monitor and evaluate progress.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conducting a baseline assessment.</li> <li>Organizing regular meetings.</li> <li>Developing a joint strategy.</li> <li>Implementing joint projects.</li> <li>Monitoring and evaluating progress.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased collaboration and coordination.</li> <li>Improved understanding of common challenges.</li> <li>Development of joint strategies.</li> <li>Implementation of joint projects.</li> </ul>	Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	High	Yes
11	Forum 2	<p>Forum 2 focuses on capacity building and skill development for community members. It aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify skill gaps and needs.</li> <li>Design and deliver training programs.</li> <li>Provide mentorship and support.</li> <li>Monitor and evaluate learning outcomes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conducting a needs assessment.</li> <li>Designing training modules.</li> <li>Delivering training sessions.</li> <li>Providing mentorship and support.</li> <li>Monitoring and evaluating learning outcomes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased knowledge and skills.</li> <li>Improved confidence and self-esteem.</li> <li>Development of new ideas and initiatives.</li> <li>Increased participation in community activities.</li> </ul>	Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	High	Yes
12	Forum 3	<p>Forum 3 is a platform for dialogue and consultation with stakeholders. It aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify stakeholders and their interests.</li> <li>Organize consultation sessions.</li> <li>Listen to concerns and feedback.</li> <li>Respond to concerns and feedback.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifying stakeholders and their interests.</li> <li>Organizing consultation sessions.</li> <li>Listening to concerns and feedback.</li> <li>Responding to concerns and feedback.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased transparency and accountability.</li> <li>Improved understanding of stakeholder interests.</li> <li>Development of more inclusive policies and programs.</li> <li>Increased trust and confidence in the organization.</li> </ul>	Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	High	Yes
13	Forum 4	<p>Forum 4 is a platform for advocacy and awareness raising. It aims to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identify key messages and themes.</li> <li>Develop advocacy materials.</li> <li>Organize advocacy campaigns.</li> <li>Monitor and evaluate advocacy impact.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifying key messages and themes.</li> <li>Developing advocacy materials.</li> <li>Organizing advocacy campaigns.</li> <li>Monitoring and evaluating advocacy impact.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Increased awareness and understanding of the issue.</li> <li>Increased support and backing for the cause.</li> <li>Development of more effective policies and programs.</li> <li>Increased pressure on decision-makers.</li> </ul>	Activity 1	Activity 2	Activity 3	Activity 4	Activity 5	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	100,000 USD	High	Yes

























No.	Kategori/tema	Materi/Isi Materi	Alokasi Waktu (menit)	Materi Pokok	Keterampilan					Keterampilan Sosial	Sifat	Nilai-nilai	Materi Pendukung
					Menyebutkan	Menguraikan	Mengidentifikasi	Mengklasifikasi	Mengurutkan				
1	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	<p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p> <p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p>	100 menit	<p>Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia</p>	Menyebutkan	Menguraikan	Mengidentifikasi	Mengklasifikasi	Mengurutkan	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	Sifat	Nilai-nilai	Materi Pendukung
<p><b>2. Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia</b></p>													
2	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	<p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p> <p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p>	100 menit	<p>Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia</p>	Menyebutkan	Menguraikan	Mengidentifikasi	Mengklasifikasi	Mengurutkan	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	Sifat	Nilai-nilai	Materi Pendukung
3	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	<p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p> <p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p>	100 menit	<p>Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia</p>	Menyebutkan	Menguraikan	Mengidentifikasi	Mengklasifikasi	Mengurutkan	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	Sifat	Nilai-nilai	Materi Pendukung
4	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	<p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p> <p>Keberagaman budaya masyarakat Indonesia merupakan salah satu kekayaan bangsa Indonesia. Keberagaman budaya masyarakat Indonesia meliputi keberagaman suku, bangsa, agama, bahasa, adat istiadat, dan kepercayaan.</p>	100 menit	<p>Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia</p>	Menyebutkan	Menguraikan	Mengidentifikasi	Mengklasifikasi	Mengurutkan	Keberagaman Budaya Masyarakat di Indonesia	Sifat	Nilai-nilai	Materi Pendukung

№ п/п	Инициатива	содержание	сроки реализации	раздел/подраздел	сумма					сумма	ФФ	сфера культуры	сфера образования
					2013	2014	2015	2016	2017				
22	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	ФФ «Культура»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	
23	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	ФФ «Культура»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	
24	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	ФФ «Культура»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	
25	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	ФФ «Культура»	«Создание центра по развитию туризма в районе»	























แผนปฏิบัติการราชการราย ๕ ปี  
**๒๕๖๖-๒๕๗๐**  
ของกรมศิลปากร